

## **Príloha č. 1**

### **Štatútu ASB GALA 2025**

Podmienky kvalifikácie a hodnotiace kritériá pre kategórie ASB Developer roka

#### **Čl. I**

##### **Podmienky kvalifikácie**

1. Do kategórií ASB Developer roka – v segmente kancelárske objekty, ASB Developer roka – v segmente industriálne a logistické objekty, ASB Developer roka – v segmente objekty retailu, sa môžu kvalifikovať developerské spoločnosti, ktoré podnikajú na území SR a v hodnotenom roku (v roku 2025 bude hodnotiacim rokom 2024) dokončili na území SR aspoň jeden projekt v danej kategórii (kancelársky, industriálny, retailový).
2. Do kategórie ASB Developer v segmente rezidenčné objekty sa môžu kvalifikovať developerské spoločnosti, ktoré podnikajú na území SR a v hodnotenom roku mali na území SR aspoň jeden rezidenčný projekt minimálne v štádiu rozostavanej stavby „nad zemou“.
3. V prípade, že developerská spoločnosť realizuje projekty pod rôznymi SPV (Special Purpose Vehicle) spoločnosťami, priradí ich k jednej materskej spoločnosti.
4. Developerská spoločnosť môže kvalifikovať minimálne jeden svoj projekt za hodnotiaci rok (2024) a maximálne 5, ktoré v hodnotiacom roku boli v predaji.
5. Developer získava bonusový bod za každý nový projekt v nominačnom mixe v danom roku.
6. V kvalifikácii sa po novom tiež uvádza dĺžka predajnosti projektu v mesiacoch do 31.12.2024.

#### **Čl. II**

##### **Hodnotiace kritériá**

1. Hodnotiace kritériá v kategórii **ASB Developer v segmente rezidenčné objekty**:
  - počet predaných bytov do konca hodnotiaceho roka (teda do 31. 12. 2024) od začiatku predaja,
  - priemerná cena za m<sup>2</sup> predaných bytov,
  - umiestnenie stavby/zhodnotenie územia – lokalita, vzťahy a pridaná hodnota pre spoločnosť,
  - technológie a environmentálne parametre projektu.
  - počet mesiacov, za ktorú sa projekt predáva v mesiacoch
  - Každý nominovaný projekt získa príslušný počet bodov, finálny počet bodov súťažiaceho predstavuje aritmetický priemer hodnôt získaných za každý rok.
  - Každá developerská spoločnosť môže v nominácii získať 0 až 65 bodov bez ohľadu na počet nominovaných projektov.
  - Nominácie budú na potreby hlasovania odbornej poroty zoradené zostupne podľa abecedy.
2. Hodnotiace kritériá v kategórii **ASB Developer roka – v segmente kancelárske objekty**:
  - počet vystavaných m<sup>2</sup> GLA v kalendárnom roku,

- podiel prenajatých m<sup>2</sup> na celkovej ploche,
  - priemerná cena za m<sup>2</sup> prenajatých priestorov,
  - umiestnenie stavby/zhodnotenie územia – lokalita, vzťahy a pridaná hodnota pre spoločnosť,
  - User Experience – technológie, environmentálne parametre, amenities,
  - kvalita nájomcov, dĺžka kontraktov a investičný pohľad.
- Každý nominovaný projekt získa príslušný počet bodov, finálny počet bodov súťažiacoho predstavuje aritmetický priemer hodnôt získaných za každý rok.
  - Každá developerská spoločnosť môže v nominácii získať 0 až 70 bodov bez ohľadu na počet nominovaných projektov.
  - Nominácie budú na potreby hlasovania odbornej poroty zoradené zostupne podľa abecedy.
3. Hodnotiace kritériá v kategórii **ASB Developer roka – v segmente industriálne a logistické objekty:**
- počet vystavaných m<sup>2</sup> GLA v kalendárnom roku,
  - podiel prenajatých m<sup>2</sup> na celkovej ploche,
  - výška servisných poplatkov,
  - umiestnenie stavby – lokalita, vzťahy a pridaná hodnota,
  - technológie a environmentálne parametre projektu,
  - kvalita nájomcov a dĺžka kontraktov = investičný pohľad.
- Každý nominovaný projekt získa príslušný počet bodov, finálny počet bodov súťažiacoho predstavuje aritmetický priemer hodnôt získaných za každý rok.
  - Každá developerská spoločnosť môže v nominácii získať 0 až 70 bodov bez ohľadu na počet nominovaných projektov.
  - Nominácie budú pre potreby hlasovania odbornej poroty zoradené zostupne podľa abecedy.
4. Hodnotiace kritériá v kategórii **ASB Developer roka – v segmente objekty retailu:**
- typ zdevelopovaných priestorov (retail park/shopping centrum/komplexná renovácia...),
  - počet vystavaných m<sup>2</sup> GLA v kalendárnom roku,
  - umiestnenie stavby – lokalita, vzťahy a pridaná hodnota,
  - komerčná zmysluplnosť projektu – kúpna sila, saturácia trhu, spádová oblasť,
  - User Experience, technológie a environmentálne parametre projektu,
  - kľúčoví nájomcovia a noví medzinárodní retailisti na trhu.
- Každý nominovaný projekt získa príslušný počet bodov, finálny počet bodov súťažiacoho predstavuje aritmetický priemer hodnôt získaných za každý rok.
  - Každá developerská spoločnosť môže v nominácii získať 0 až 70 bodov bez ohľadu na počet nominovaných projektov.
  - Nominácie budú pre potreby hlasovania odbornej poroty zoradené zostupne podľa abecedy.

## Čl. III

### Overenie a doplnenie informácií

1. Dáta v kvalifikačných dotazníkoch budú overené spoločnosťou IO PARTNERS, ktorá vystupuje ako odborný garant podujatia.
2. V prípade, že developerská spoločnosť nedodá kompletne informácie, bude zástupca spoločnosti vyzvaný na doplnenie. Ak informácie napriek výzve nebudú doplnené, spoločnosť IO PARTNERS dáta doplní zo svojich zdrojov. Ak IO PARTNERS nebude disponovať potrebnými dátami, developerská spoločnosť, resp. projekt nebudú kvalifikované.
3. V prípade, že developerská spoločnosť odmietne nomináciu, nebude nominovaná.